



Покана за обучение:

Защо селски туризъм? Какво в Италия е селски туризъм? Какво го отличава и как да развиваме и предлагаме успешно такъв в България?



Цели:

- Популяризиране на селския туризъм в България – ползи за местната икономика и общности
- Представяне на модела за селски туризъм в Италия и бранга „Agriturismo“ с неговите най-важни характеристики и ползи – от италианските експерти Умберто Селми и Франческо Фрато
- Предоставяне на практически съвети как да развиваме и предлагаме по-добре продуктите и услугите си за селски туризъм. Защо е важно да предлагаме автентично и незабравимо преживяване на туристите?
- Насърчаване на работата в общност.



За кого е обучението?

- Фермери/земеделски производители, които искат да отворят стопанствата си за посетители и да развият допълнителен източник на приходи
- Собственици на къщи за гости
- Съдържатели на малки ресторанти
- Служители на активни читалища
- Собственици на бизнеси, които предлагат туристически услуги и преживявания
- Представители на местната власт и браншови организации с интерес за развитие на селски туризъм



Кога?

- 25 - 26 октомври



Къде?

- Габрово, Ритуалната зала на Община Габрово, пл. Възраждане 3

Желаещите да се включат следва да потвърдят участието си по имейл на tur@us4bg.org

до 21 октомври 2022 г.



Програма:

Ден 1, 25 октомври (вторник)

11:00 – 12:00 - Силата на общността – защо е важна работата с общността за успешното развитие на селски туризъм и предлагането на автентични преживявания? – Ива Таралежкова, сдружение „Деветашко плато“

12:00 – 13:00 - Какво се разбира под „селски туризъм“ в Италия? Представяне на бранда „Agriturismo“ и неговите най-важни характеристики и ползи. Представяне на вдъхновяващи примери – Умберто Селми и Франческо Фрато

13:00 – 14:00 - Обяд

14:00 – 15:00 - Храната като мотив за туризъм – защитените храни и възможностите, които предоставят /с примери и полезни ресурси/ - Гергана Кабауванова, фондация „Локал Фууд“/ Пендара

15:00 – 15:30 - Какво разбираме под гостоприемство и очакванията на туриста? - Светослав Велков, Травентурия

15:30 – 16:00 - Кафе пауза

16:00 – 16:45 - Остойността на туристическия продукт и как да си правим добре сметката? Ценообразуване на годишна база, отчитайки сезонните специфики – Надя Захариева, Фондация „Америка за България“

16:45 – 17:30 - Хапване и време за запознанства и разговори

Ден 2, 26 октомври (сряда)

10:30 – 11:30 - Италианският опит в селския туризъм – Франческо Фрато, собственик на ферма „Сантачинара“ в Калабрия

11:30 – 12:15 - Маркетинг към туриста, воден от смартфона. Какво е онлайн маркетинг? Как да си направя и защо е необходимо да имам бизнес страничка и профил в Гугъл? Какви са добрите практики за поддържане на успешен бизнес профил в Гугъл? Как да предразположа клиента да остави 5-звезден отзив? Как да отговарям на критичните отзиви? - Светослав Велков, Травентурия

12:15 – 13:15 - Обяд

13:15 – 14:00 - Силата на социалните мрежи. Как да превърна последователите си в социалните мрежи в клиенти? Работа с травъл блогъри. Туристическа интерпретация. - Светослав Велков, Травентурия

14:00 – 14:45 - Фестивалите и събитията като притегателна сила за посетители. Ролята на читалищата за развитие на селския туризъм - Гергана Кабауванова, фондация „Локал Фууд“/ Пендара, и Ива Таралежкова, сдружение „Деветашко плато“

14:45 – 15:00 - Заключителни гуми и Q&A



Кои са лекторите?



Умберто Селми е експерт по програми за развитие на общността и комуникациите. От 2015 г. отговаря за темата „Селски туризъм и мултифункционалност“ в Националната мрежа на селските региони, подкрепяна от Италианското министерство на земеделието, като планира дейности и анализира данни. Управлява националния портал за селски туризъм на Италия www.agriturismoitalia.gov.it и е в основата на множество комуникационни стратегии и дейности.



Франческо Фрато – експерт по селски туризъм и мултифункционалност към Националната мрежа на селските региони на Италия. Опитен учител в сферата на предприемачеството в селския туризъм и диверсификацията на аграрния сектор. Предприемач и собственик на ферма „Сантачинара“ в Калабрия.



Герзана Кабаиванова е управител на Фондация LocalFood.bg, основател на проекта „Пендара“ и инициатор на първите фермерски пазари в големите градове на страната. Тя е експерт по маркетинг и бизнес развитие на микропредприятията в областта на храните и козметиката. Консултирала е стотици микро и малки предприятия в областта на козметиката и храните, а популяризирането на селския туризъм и традиционните храни е нейна кауза.



Ива Таралежкова е филолог по образование. Работила е като учител и специалист връзки с обществеността в община Габрово. Призванието ѝ обаче е да работи за общественозначими каузи и да гради „мостове“ между граждани и институции. Съучредител е на пет граждански организации, като най-много време и енергия посвещава на сдружение „Деветашко плато“ – организация, обединяваща девет села и три общини за оживяването и развитието на района.



Надя Захариева има над 30-годишен опит в оценката на бизнеси, първоначално в програмата за кредитиране на хотели в Българо-американска кредитна банка, а по-късно и в Бизнес академията за стартиращи предприемачи – BASE на Фондация „Америка за България“. Говори ясно и достъпно, с полезни и релевантни примери от практиката.



Светослав Велков има 16-годишен опит в туризма. Той е съдружник и един от управителите на туроператор „Травентурия“. Интересите му са в областта на онлайн маркетинга, алтернативния туризъм и природозащитата. Лицензиран екскурзовод е и е завършил международен курс за Дунавски водач.