



ОБЩИНА

ИВАНОВО

www.ivanovo.bg

*7088 с. Иваново, Област Русе, ул. "Олимпийска" 75
тел. 08116/ 22-53, факс 08116/ 28-70 e-mail: obshtina@ivanovo.bg*

УТВЪРЖДАВАМ:..... /П/.....

ПЛАМЕН ДОНЧЕВ

Председател на КСВТОИ



**ПЛАН ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ИВАНОВО В
ИЗПЪЛНЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ
НА ТУРИЗМА В ОБЛАСТ РУСЕ ЗА 2020-2030 ГОДИНА**



**с. Иваново, обл. Русе,
2021 година**



СЪДЪРЖАНИЕ:

1. МИСИЯ.....	2
2. НОРМАТИВНА РАМКА ЗА РАЗРАБОТВАНЕ.....	2
3. ЦЕЛ.....	2
4. ПРИОРИТЕТИ, ЦЕЛИ МЕРКИ И ДЕЙНОСТИ.....	3
5. ИЗПЪЛНЕНИЕ, МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА.....	8
6. КОМУНИКАЦИОНЕН ПЛАН ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ.....	9



*План за развитие на туризма в община Иваново в изпълнение на
Стратегия за устойчиво развитие на туризма в област Русе за 2020-2030 година*

1. МИСИЯ

Развитие на туристическия потенциал и разгръщане на културното наследство, местния фолклор и традиции, както и природните дадености в Община Иваново. Общината разполага с достатъчни ресурси, потенциал и намерения за развитие, които следва активно да се оползотворяват чрез провеждане на градивна политика, обединяваща усилията на всички заинтересовани страни.

2. РАМКА ЗА РАЗРАБОТВАНЕ

За изпълнение на общинската програма за развитие на туризма, кметът на общината изготвя план за изпълнение на дейностите, свързани с управлението и развитието на туризма на местно ниво.

При изготвянето на Плана са приложени следните основни източници на информация, които определят европейската, националната, регионалната и местната политика в областта на развитието на туризма, част от които са:

1. Закон за туризма;
2. Стратегията за устойчиво развитие на туризма в България 2014 – 2030;
3. Стратегия за устойчиво развитие на туризма в област Русе за 2020-2030 година;
4. План за интегрирано развитие на Община Иваново за периода 2021 - 2027 г.

В изпълнение на чл. 10, т. 1 от Закона за туризма кметовете на общини в област Русе на основание чл. 12, т. 1 разработват програма за развитие на туризма на територията на общината и подготвят отчета за нейното изпълнение. Общинския консултативен съвет по въпросите на туризма, разглежда програмите и отчетите и след одобрението им ги внася за приемане от общинския съвет. Въз основа на чл. 11, ал. 2 общинския съвет приема програма за развитие на туризма на територията на общината в съответствие с приоритетите на областната стратегия. Стратегическите цели, приоритетите, мерки и дейности в Областна стратегия за устойчиво развитие на туризма в област Русе 2020-2030 се изпълняват чрез общинските програми за развитие на туризма.

Политиката на Община Иваново за развитието на туризма е на базата на Закона за туризма, в който са дефинирани мероприятията, които следва да се изпълнят в съгласие с Националната стратегия за развитие на туризма и тяхното функциониране в съответствие с постъпленията от туристически данък и такси от категоризации на туристически обекти на територията на общината.

3. ЦЕЛ

Устойчиво развитие на туризма в Община Иваново.

Планът за развитие на туризма се изпълнява от Община Иваново, като целта е да се развива последователна и целенасочена туристическа политика, базирана на партньорство между частния сектор, общинска администрация, държавните институции и неправителствените организации, която генерира работни места, създава възможности за развитие на предприемачество, дългосрочни икономически и социални ползи, увеличава приходите от туризъм.

4. ПРИОРИТЕТИ, ЦЕЛИ МЕРКИ И ДЕЙНОСТИ

ПРИОРИТЕТ 1: СЪЗДАВАНЕ НА УСЛОВИЯ ЗА РАЗВИТИЕ И ПОДДЪРЖАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И КОНКУРЕТНА БИЗНЕС СРЕДА ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ



Стратегическа цел 1. Провеждане на политики за подобряване на околната и бизнес средата в туристическия сектор

Мярка 1.1.1. Развитие на институционалния капацитет чрез участие в специализирани обучения и различни форуми за обсъждане на въпросите в сферата на туризма

Дейност 1.1.1.1. Насърчаване и подпомагане обмяна на информация между заинтересованите страни в туристическия сектор за предстоящи, регулярни и/или специфични форуми по въпросите на туризма

Мярка 1.1.2. Извършване на мероприятия за подобряване на качеството на туристическия продукт

Дейност 1.1.2.1. Разработване на конкретни туристически пакети за туристическия продукт според целевата група и типа отдых – селски туризъм, екотуризм, културно-исторически, фестивален и събитийен туризъм

Дейност 1.1.2.2. Съхраняване на традиционните дейности в селското стопанство и предлагането им като атракция на туристите – производство и дегустация на натурални местни продукти, добиване на мед, винопроизводство и др.

Дейност 1.1.2.3. Взаимодействие с представители на туристическия бизнес за провеждане на обучения и семинари, свързани с ефективно управление на ресурсите и опазване на околната среда;

Дейност 1.1.2.4. Организиране на фестивали с цел популяризирането на уникалните местни туристически продукти

Мярка 1.1.3. Насърчаване на опазването на околната среда, ефективно управление на ресурсите и прилагането на мерки за адаптация към климатичните промени

Дейност 1.1.3.1. Поддържане на съществуващи екопътеки и културни паметници в Община Иваново, както следва:

- ✓ Екстремна екопътека „Грамовец“ – с. Кошов;
- ✓ Екопътека „Дендропътека“ – с. Нисово;
- ✓ Екопътека „Бялата стена“ – с. Сваленик;
- ✓ Местност „Римско кладенче“ – с. Табачка;
- ✓ Пещера „Водна“, с. Табачка;
- ✓ Скални църкви – с. Иваново;
- ✓ Дунавски екомаршрути: „Дикилитаж“, РС „Стълпище“;
- ✓ Ивановски скални църкви;
- ✓ Средновековен град Червен;
- ✓ Римски кастел „Тримамииум“;
- ✓ Сваленик и Церовец – Тракийски, антични и средновековни останки;
- ✓ Паметници от освобождението: Бойни действия на русчушки отряд от 1877/78 – с. Тръстеник- с. Мечка-с. Пиргово; Бойни действия на русчушки отряд от 1877/78 – с. Иваново.

Мярка 1.1.4. Насърчаване на развитието на общинска инфраструктура

Мярка 1.1.5. Насърчаване на инвестициите в доразвиване на съществуващата и изграждане на нова, прилежаща към туристическите продукти, инфраструктура за подобряване достъпността, безопасността и привлекателността на туристическите обекти

Дейност 1.1.5.1. Подобряване на достъпа до паметници и културни ценности на територията на общината;



*План за развитие на туризма в община Иваново в изпълнение на
Стратегия за устойчиво развитие на туризма в област Русе за 2020-2030 година*

Мярка 1.1.6. Подобряване на достъпността на дестинацията, в т.ч. създаване на условия за достъп на хора с увреждания

Дейност 1.1.6.1 Подобряване достъпността до сгради с културна и туристическа насоченост на хора с увреждания чрез изграждане на специализирана инфраструктура, включително рампи за инвалидни колички, специално пригодени тоалетни, достъпен градски транспорт и др.

Мярка 1.1.7. Подобряване на условията за сигурност и безопасност на туристите

Дейност 1.1.7.1. Интегриране на интернет и компютърните технологии чрез създаване на мобилно приложение и интернет портал, представящ туристическите дадености на общината и описващо опасните участъци.

Мярка 1.1.8. Развитие на човешките ресурси в туристическия сектор, кадрово обезпечаване на сектора с млади хора

Дейност 1.1.8.1. Организиране на събития от представителите на местния бизнес с участието на младите кадри, с цел осигуряване на тяхната изява и мотивация за работа в общината

Мярка 1.1.9. Насърчаване на иновациите в туризма

Дейност 1.1.9.1. Интегриране на интернет и компютърните технологии чрез създаване на мобилно приложение и интернет портал, представящ туристическите дадености на областта

Стратегическа цел 2. Подобряване на взаимодействието между институциите и организациите на общинско ниво, отговорни за развитието на туризма

Мярка 1.2.1. Повишаване на ефективността на взаимодействието на областно и общинско ниво

Дейност 1.2.1.1. Следване на зададената от областна стратегия рамка, от общината, отчитайки спецификата на администрацията

Дейност 1.2.1.2. Създаване на уеб-базиран събитийен календар за споделено ползване от всички пряко заинтересовани страни в сферата на туризма в община Иваново

Мярка 1.2.2. Насърчаване на междуобщинското сътрудничество

Дейност 1.2.2.1. Партньорство по съвместни проекти

Стратегическа цел 3. Развитие на трансграничните взаимоотношения

Мярка 1.3.1. Насърчаване на трансгранично участие в заседания на Консултативен съвет по въпросите на туризма в Община Иваново

Дейност 1.3.1.1. Насърчаване на преговорите между община Иваново и чуждестранни общински и областни/окръжни администрации за реализиране на съвместни проекти по различни програми за сътрудничество

ПРИОРИТЕТ 2: РАЗВИТИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБЕН ТУРИСТИЧЕСКИ СЕКТОР

Стратегическа цел 1. Подобряване на фирмените ресурси за повишаване на конкурентоспособността на туристическата индустрия

Мярка 2.1.1. Подобряване на индивидуалното фирмено представяне и реклама



*План за развитие на туризма в община Иваново в изпълнение на
Стратегия за устойчиво развитие на туризма в област Русе за 2020-2030 година*

Дейност 2.1.1.1. Популяризиране на местата за настаняване, хранене и развлечения чрез Туристически информационен център – Иваново

Мярка 2.1.2. Предоставяне на подкрепа за участие в местни, областни и международни събития и изложения

Дейност 2.1.2.1. Предоставяне на възможност на представители на хотелиери, туроператори, туристически агенции, ресторантьори, винопроизводители, браншови организации, транспортни фирми и др., свързани с туристическия бизнес, за участие в местни туристически изложения и други събития и инициативи

ПРИОРИТЕТ 3: ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ОБЩИНА ИВАНОВО, КАТО ТЪРСЕНА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ

Стратегическа цел 1. Поглед към р. Дунав

Мярка 3.1.1. Осигуряване и подобряване достъпа до защитените територии на територията на Община Иваново чрез изграждане на подходяща инфраструктура

Дейност 3.1.1.1. Планиране и изграждане на инфраструктурна мрежа за електрически велосипеди и разработване на мрежа от така наречените „природни маршрути“, които свързват природните забележителности, местата за закупуване на местни продукти, туристическите забележителности в региона и е-центровете/е-станциите

Мярка 3.1.2. Подобряване достъпа до р. Дунав

Дейност 3.1.2.1. Осигуряване и подобряване достъпа до р. Дунав чрез изграждане/реконструкция на транспортната инфраструктура

Стратегическа цел 2. Развитие на нови и усъвършенстване на съществуващи туристически продукти за подобряване на преживяването на туристите в дестинацията

Мярка 3.2.1. Доразвиване на туристически атракции в Община Иваново

Дейност 3.2.1.1. Развитие на спомагателна инфраструктура (указателни табели, специализирано оборудване)

Дейност 3.2.1.2. Извършване на маркетингови дейности по осведомяването на посетителите за културноисторическото наследство на територията на община Иваново

Мярка 3.2.2. Развиване на слабо познати туристически дестинации в не територията на Община Иваново

Дейност 3.2.2.1. Проучване за възможности за развитие на туризъм по поречието на р. Малки Лом - в това число да се възстанови съществуващата пътна връзка. Да се почисти и поддържа чисто коритото на реката. Да се създаде концепция за облагородяване и развитие на туризма между селата Сваленик и Нисово. Има скална църква в близост до с. Нисово, която може да бъде популяризирана. Изграждане на заслони за почивка.

Мярка 3.2.3. Усъвършенстване на доминиращите и приоритетните туристически продукти

Дейност 3.2.3.1. Създаване на условия за развитие на конкурентоспособна недвижима културна ценност Археологически резерват „Скални църкви – с. Иваново“, която е със „световно значение“ – вписана в списъка на културното наследство ЮНЕСКО чрез превръщането ѝ в туристическа атракция, способна да привлече значителен брой туристи.



*План за развитие на туризма в община Иваново в изпълнение на
Стратегия за устойчиво развитие на туризма в област Русе за 2020-2030 година*

Мярка 3.2.4. Създаване на нови музеи

Дейност 3.2.4.1. Разширяване и популяризиране на Музейна сбирка „Светлоструй“

Стратегическа цел 3. Оползотворяване на възможностите за развитие на разнообразни форми на туризъм

Мярка 3.3.1. Развитие на велосипеден туризъм

Дейност 3.3.1.1. Изграждане на велосипедна инфраструктура към местни зони за отдых- направление р. Русенски Лом: Русе - Природен парк Русенски Лом

Дейност 3.3.1.2. Меки мерки - популяризиране на велосипеден туризъм

Дейност 3.3.3.3. Предпроектно проучване и подробно описание на нуждите от пътеуказващи знаци за цялостно маркиране на маршрута, заедно с препоръки към плановите за организация на движението (ПОД и ГПОД), с които да се подобри безопасността на преминаващите велосипедисти в краткосрочен план – в правомощията на АПИ, КАТ, НПО

Дейност 3.3.3.4. Подобряване на условията за достъп на велосипедисти до туристическите забележителности, вкл. довеждаща инфраструктура, паркинги, места за почивка – в правомощията на съответните институции, отговорни за туристическите забележителности, в т.ч. общини, администрации на природни паркове, министерства и др.

Мярка 3.3.2. Развитие на селски туризъм

Дейност 3.3.2.1. Насърчаване и подпомагане дейностите по разширяване на местата за настаняване

Мярка 3.3.3. Развитие на събитийен и фестивален туризъм

Дейност 3.3.3.1. Провеждане на тематични събития с акцент върху нематериалното културно наследство, както и върху местни културни традиции и биологични фермерски продукти в Община Иваново: Децата на Поломието – празник под манастира /местен бит и култура/; Празник на Гъбата /кулинарен фестивал, свързан с местния бит и култура/; От Поломието до Дунав заедно /Трансгранична традиция с акцент върху занаятите/

Мярка 3.3.4. Развитие на винен туризъм

Дейност 3.3.4.1. Промотиране на местни вина и продукти /Община Иваново/

Мярка 3.3.5. Развитие на туризъм за промоция на културно наследство, природните дадености и историческото богатство

Дейност 3.3.5.1. Подкрепа за развитие културен туризъм чрез изпълнение на дейностите , заложи в Културния календар на Община Иваново

Мярка 3.3.6. Развитие на кулинарен туризъм

Дейност 3.3.6.1. Празник на Гъбата /кулинарен фестивал, свързан с местния бит и култура/

Мярка 3.3.7. Развитие на религиозен туризъм

Дейност 3.3.7.1. Повишаване на посещаемостта и привлекателността на АР „Ивановски скални църкви“



Стратегическа цел 4. Подобряване на управлението на маркетинга на дестинацията

Мярка 3.4.1. Разработка на стратегически маркетингови документи, брендиране на дестинацията

Дейност 3.4.1.1. Въвеждане, популяризиране и патентоване на уникално лого и мото, което да представя региона като привлекателна дестинация за целогодишен туризъм

Мярка 3.4.2. Проучване на възможностите, създаване на условия и дигитализация на дестинацията

Дейност 3.4.2.1. Разширяване присъствието в социалните мрежи и интернет

Мярка 3.4.3. Подобряване на функционирането на Туристическия информационен център в Община Иваново

Дейност 3.4.3.1. Разширяване спектъра на дейност, осъществяван от туристическия информационен център

Дейност 3.4.3.2. Актуализиране на установените контакти между Туристическите информационни центрове и туристическите агенции и туроператори

ПРИОРИТЕТ 4: УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ДУНАВСКИ ТУРИСТИЧЕСКИ РАЙОН КАТО РАЗПОЗНАВАЕМА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ ЗА КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ

Стратегическа цел 1. Подобряване на условията за устойчиво развитие на Дунавски туристически район

Мярка 4.1.1. Разширяване на членската маса на Организацията за управление на Дунавски туристически район /ОУДТР/ с нови членове от Област Русе

Дейност 4.1.1.1. Предприемане на действия за включване на Община Иваново като член на Организацията за управление на Дунавски туристически район

Мярка 4.1.2. Популяризиране на ОУДТР сред потенциални нови членове и обществеността

Дейност 4.1.2.1. Участие в организиране на информационни събития за популяризиране на туристическото райониране и ползите от членство в ОУДТР

Стратегическа цел 2. Насърчаване на сътрудничество между заинтересованите страни за развитие на интегриран туристически продукт в Дунавски туристически район и утвърждаване на областта като дестинация за културен туризъм

Мярка 4.2.1. Насърчаване осъществяването на регионален и общински маркетинг и реклама

Дейност 4.2.1.1. Осъществяване на обмен на информация, стандарти и добри практики

Дейност 4.2.1.2. Провеждане на маркетингови изследвания и проучвания на туристическия поток в областта и на анализи и прогнози за туристическото развитие



5. ИЗПЪЛНЕНИЕ, МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА

Кметовете на общини в област Русе, на основание чл. 12, т. 1 разработват програма за развитие на туризма на територията на общината и подготвят отчета за нейното изпълнение. Общинският консултативен съвет по въпросите на туризма, разглежда програмите и отчетите и след одобрението им ги внася за приемане от общинския съвет. Стратегическите цели, приоритетите, мерки и дейности в Областна стратегия за устойчиво развитие на туризма в област Русе 2020-2030 се изпълняват чрез общинските програми за развитие на туризма. За изпълнение на общинската програма кметът на общината изготвя план за изпълнение на дейностите, свързани с управлението и развитието на туризма на местно ниво.

Съгласуваните и приети общински програми се изпращат на областния управител, както и отчетите за изпълнение на дейностите по програма за развитие на туризма на територията на Община Иваново в срок до една седмица, след приемането им. Въз основа на общинските планирани и реализирани дейности за развитие на туризма ще се осъществява проследяване на изпълнението през целия период на действие на областната стратегия.

Предвид гореизложеното, в началото на всяка следваща година ще се разработва и публикува Ежегоден отчет за напредъка по изпълнение на заложените дейности.

Общините, сдруженията, туристическите информационни центрове, туристическите организации, образователните и културни институции и бизнеса в областта на туризма, имащи отношение за изпълнението на Плана за действие към стратегията носят отговорност периодично да се информира областна администрация за настъпили промени в планираните дейности.

Планът за действие е отворен документ, който може да се актуализира при необходимост.

6. КОМУНИКАЦИОНЕН ПЛАН ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ

За изпълнението на Плана се предвижда активното участие и постоянна комуникация на всички заинтересовани страни:

- ✓ Община Иваново
- ✓ Консултативен съвет по въпросите на туризма;
- ✓ Исторически музей – Русе;
- ✓ Читалища на територията на община Иваново;
- ✓ Представители на туристическия бранш от частния сектор в община Иваново;
- ✓ Туристически информационен център – Иваново.

Специфична цел 1: Популяризиране на концептуалната рамка на Плана в изпълнение на Областна стратегия за устойчиво развитие на туризма и на предвижданите дейности.

Специфична цел 2: Регулярно публикуване на всяка нововъзникнала информация на официалната уеб страница на Община Иваново.



*План за развитие на туризма в община Иваново в изпълнение на
Стратегия за устойчиво развитие на туризма в област Русе за 2020-2030 година*

Специфична цел 3: Обобщаване на информацията в Ежегоден мониторингов доклад.

Планът за развитие на туризма в община Иваново в изпълнение на Стратегия за устойчиво развитие на туризма в област Русе за 2020-2030 година е отворен и гъвкав документ, който може да бъде променян и допълван в зависимост от наличието на нови данни, нормативни изменения в интерес на нови очаквания и в съответствие с променящите се условия и социално-икономическа среда.

Настоящият план е приет с Решение № 287 по Протокол № 25 от 20.05.2021 г. на Общински съвет – Иваново.

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ

Приоритет/Стратегически цели/Мерки и дейности	Кратко описание на намерението	Индикативен срок за изпълнение	Етап на развитие на идеята/намерението	Потенциални партньори/изпълнители	Възможни източници на финансиране	Очаквани ползи
ПРИОРИТЕТ 1: СЪЗДАВАНЕ НА УСЛОВИЯ ЗА РАЗВИТИЕ И ПОДДЪРЖАНЕ НА БЛАГОПРИЯТНА ОКОЛНА И КОНКУРЕТНА БИЗНЕС СРЕДА ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА УСТОЙЧИВ ТУРИЗЪМ						
СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1: Провеждане на политики за подобряване на околната и бизнес средата в туристическия сектор						
МЯРКА 1.1.1. Развитие на институционалния капацитет чрез участие в специализирани обучения и различни форуми за обсъждане на въпросите в сферата на туризма						
Д1: Насърчаване и подпомагане обмяна на информация между заинтересованите страни в туристическия сектор за предстоящи, регулярни и/или специфични форуми по въпросите на туризма	Настоящото идейно предложение се отнася до оползотворяване на възможностите за създаване на уеб базиран събитие календар за споделено ползване от всички пряко и косвено ангажирани страни в създаването, управлението и изпълнението на туристически дейности/събития и услуги. Необходимо е да се проучи желанието и готовността на потенциалните партньори за организиране на подобен род споделена база с информация за туристически събития с оглед навременно проследяване във времето на планираните мероприятия и евентуално създаване на съпътстващи туристически преживявания, чрез което да се повиши удовлетвореността на потребителите.	постоянен	в процес на планиране	всички заинтересовани страни (общини, Областна администрация, музеи, библиотека, читалища, НПО, туристически агенции, сдружения, асоциации в сферата на туризма и др.)	не е необходимо финансиране	повишени нива на информираност и взаимна съгласуваност
МЯРКА 1.1.2. Извършване на мероприятия за подобряване на качеството на туристическия продукт						
Д1: Разработване на конкретни туристически пакети за туристическия продукт според целевата група и типа отпътуване - селски туризъм, екотуризъм, културно-исторически, фестивален и събитие туризъм в еднодневни програми, уикенд програми, седмични програми		2021-2030	идейна фаза	общини, културни институти, туристически агенции/туроператори	разработването на самите пакети следва се уточни дали и от какви средства се нуждае; промоцията на туристическите пакети би могла да се финансира споделено - общински бюджет - частни инвестиции; покупката на самия пакет от потенциалните потребители ще носи икономическа възвръщаемост	повишаване на туристопотока; задържане за по дълъг период от време, развитие на междуобщински туристически продукти, популяризиране на свързани с основното събитие туристически услуги и продукти

Д2: Съхраняване на традиционните дейности в селското стопанство и предлагането им като атракция на туристите - производство и дегустация на натурални месни и млечни продукти, добиване на мед, винопроизводство, отглеждане на зеленчуци и т.н.	Привличане на местните производители и стопани в процеса по създаване, управление, развитие и предоставяне на туристически продукт.	2021 - 2030	идейна фаза	община; местни стопанства/производства	общински бюджет; финансиране със средства на ЕС; национални програми за насърчаване на малкия и среден бизнес	стимулиране на местните стопанства; приобщаване на туристите към традиционните занаятчийски дейности в региона; повишаване на удовлетвореността на посетителите; привличането на повече туристи и реклама на дестинацията от уста на уста
Д3: Взаимодействие с представители на туристическия бизнес за провеждане на обучения и семинари, свързани с ефективно управление на ресурсите и опазване на околната среда -	В специализирани форуми между представители на туристическия бизнес, публичен сектор, образователни институции и други организации.	постоянен	при покана	публичен сектор/ бизнес сектор туризъм	Програма за развитие на туризма в Община Иваново	повишаване на информираност
Д4: Организиране на фестивали с цел популяризирането на уникалните местни туристически продукти	Представяне на спецификата на региона чрез фестивали и събития специфични за региона и налагането има като продукти, които да бъдат включени в туристически програми	постоянен	планирани събития	общини, културни институти, туристически агенции/туроператори, хотелиери, ресторантьори и др.	Програми за развитие на туризма на общините, външно финансиране	Налагане на продукти и увеличаване притока на туристи в региона, както и активно взаимодействие с туристическия бизнес
МЯРКА 1.1.3. Насърчаване на опазването на околната среда, ефективното управление на ресурсите и прилагането на мерки за адаптация към климатичните промени						
Д1: Поддържане на съществуващи екопътеки и културни паметници в Община Иваново, както следва: ✓ Екстремна екопътека „Грамовец“ – с. Кошов; ✓ Екопътека „Дендропътека“ – с. Нисово; ✓ Екопътека „Бялата стена“ – с. Сваленик; ✓ Местност „Римско кладенче“ – с. Табачка; ✓ Пещера „Водна“, с. Табачка; ✓ Скални църкви – с. Иваново; ✓ Дунавски екомаршрути: „Дикилитаж“, РС „Сълпище“; ✓ Ивановски скални църкви; ✓ Средновековен град Червен; ✓ Римски кастел „Триманиум“; ✓ Сваленик и Церовец – Тракийски, антични и средновековни останки; ✓ Паметници от освобождението: Бойни действия на русчушки отряд от 1877/78 – с. Тръстеник-с. Мечка-с. Пиргово; Бойни действия на русчушки отряд от 1877/78 – с. Иваново.	Туристическа пътека за ограничаване достъпа и опазване на фауната	постоянен	текущ	без партньори	финансиране на програма	увеличаване броя на туристи от различни групи
МЯРКА 1.1.4. Насърчаване на развитието общинската инфраструктура						
Д1: Реконструкция на пътни мрежи и недвижими културни ценности	Дейността се състои в продължаване активното водене на разговори, оказване на институционална подкрепа и подпомагане работата по осъществяване на всички необходими мероприятия за реализацията на тази ключова за общината и региона инфраструктурна придобивка.	Постоянен	постоянен	Община Иваново	финансиране от държавата, програма или други източници	повишени нива на привлекателност на региона в следствие на по-добрата инфраструктурна достъпност и безопасност на движението

МЯРКА 1.1.5. Насърчаване на инвестициите в доразвиване на съществуващата и изграждане на нова, прилежаща към туристическите продукти, инфраструктура за подобряване достъпността, безопасността и привлекателността на туристическите обекти						
Д1: Подобряване на достъпа до паметници и културни ценности на територията на общината	възстановяване на пропаднали участъци, отводняване, подравняване, почистване на сервитута от храстовидна и дървесна растителност, полагане на трошенокаменна настилка.	2021-2030 г.	идеен		Фондове на ЕС, национално финансиране	достъпност, подобряване на инфраструктурата
МЯРКА 1.1.6. Подобряване на достъпността на дестинацията, в т.ч. създаване на условия за достъп на хора с увреждания						
Д1: Подобряване достъпността до сгради с културна и туристическа насоченост на хора с увреждания чрез изграждане на специализирана инфраструктура, включително рампи за инвалидни колички, специално пригодени тоалетни, достъпен градски транспорт и др	Изграждане на необходимата инфраструктура за по-добрия престой на туристи със специални потребности в региона.	постоянен	текущ	бизнес сектор туризъм	публично финансиране	достъпност, подобряване на инфраструктурата
МЯРКА 1.1.7. Подобряване на условията за сигурност и безопасност на туристите						
Д1: Интегриране на интернет и компютърните технологии чрез създаване на мобилно приложение и интернет портал, представящ туристическите дадености на общината и описващо опасните участъци	Използване на съществуващите ресурси с оглед подсигуряване предотвратяване на инциденти и разрушаване на общинско имущество	постоянен	в процес на изпълнение	общински звена, органи на МВР	общинско финансиране	осигуряване на безопасна среда за туристите
МЯРКА 1.1.8. Развитие на човешките ресурси в туристическия сектор, в т.ч. кадрово обезпечаване на сектора с млади хора						
Д1: Организиране на събития от представителите на местния бизнес с участието на младите кадри, с цел осигуряване на тяхната изява и мотивация за работа в общината	Осигуряване на възможност за изява на младите хора в дните на отворени врати на професионалните гимназии в област Русе, както и в инициативи, организирани от представителите на местния бизнес.	2021 -2030 г.	намерение	училища и фирми, работещи в областта на туризма в област Русе	Фирми, работещи в областта на туризма	Придобиване и развиване на ключови компетентности по професията.
МЯРКА 1.1.9. Насърчаване на иновациите в туризма						
Д1: Интегриране на интернет и компютърните технологии чрез създаване на мобилно приложение и интернет портал, представящ туристическите дадености на областта	Ползване на технологичните възможности за достигане до потенциалните потребители на туристически услуги и продукти в област Русе. Подходяща възможност за актуално представяне на областта, даденостите и възможностите. Особено подходящо средство за привличане на чуждестранни посетители.	2021-2030	намерение	Областна администрация - Русе; общини; културни институти; НПО, частен сектор	общински бюджети; европейски средства	Популяризиране на дестинацията съгласно най-новите технологични достижения. Привличане на чуждестранни туристи
СПЕЦИФИЧНА ЦЕЛ 2: Подобряване на взаимодействието между институциите и организациите на общинско ниво, отговорни за развитието на туризма						
МЯРКА 1.2.1. Повишаване на ефективността на взаимодействието на общинско ниво						

Д1: Следване на зададената от областната стратегия рамка от община Иваново, отчитайки спецификата на съответната административна единица	Програмите за развитие на туризма на община Иваново да бъдат ориентирани за развитие на широкоспектърни регионални Продукти	2021-2030	В процес на изпълнение		не е необходимо финансиране	повишаване на степента на междуобщинско сътрудничество в областта
Д2: Създаване на уеб-базиран събитийен календар за споделено ползване от всички пряко заинтересовани страни в сферата на туризма в община Иваново	Настоящото идейно предложение се отнася до оползотворяване на възможностите за създаване на уеб базиран събитийен календар за споделено ползване от всички пряко и косвено ангажирани страни в създаването, управлението и изпълнението на туристически дейности/събития и услуги. Необходимо е да се проучи желанието и готовността на потенциалните партньори за организиране на подобен род споделена база с информация за туристически събития с оглед навременно проследяване във времето на планираните мероприятия и евентуално създаване на съпътстващи туристически преживявания, чрез което да се повиши удовлетвореността на потребителите.	постоянен	в процес на планиране	всички заинтересовани страни (общини, Областна администрация, музеи, библиотека, читалища, НПО, туристически агенции, сдружения, асоциации в сферата на туризма и др.)	не е необходимо финансиране	повишени нива на информираност и взаимна съгласуваност

МЯРКА 1.2.2. Насърчаване на междуобщинското сътрудничество

Д1: Партньорство по съвместни проекти	Създаване на съвместни проектни предложения с регионално позициониране на туристически пазар	постоянен	идеен	общински администрации	съвместно финансиране, фондове на ЕС	създаване на атрактивни продукти, удължаване периода на престой на туристите в региона
---------------------------------------	--	-----------	-------	------------------------	--------------------------------------	--

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 3: Развитие на трансграничните взаимоотношения

МЯРКА 1.3.1. Насърчаване на трансграничното участие в заседания на Консултативен съвет по въпросите на туризма в Община Иваново

Д1: Насърчаване на преговорите между община Иваново и чуждестранни общински и областни/окръжни администрации за реализиране на съвместни проекти по различни програми за сътрудничество	Организация и посредничество и организира срещи с потенциални бенефициенти	постоянен	идеен	Местните администрации, съответните културни институции, медиите	не е приложимо	Задълбочено трансгранично сътрудничество; Повече средства за реализиране на проекти за развитието на туризма в трансграничния регион
---	--	-----------	-------	--	----------------	--

ПРИОРИТЕТ 2: РАЗВИТИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБЕН ТУРИСТИЧЕСКИ СЕКТОР

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1: Подобряване на фирмените ресурси за повишаване на конкурентоспособността на туристическата индустрия

МЯРКА 2.1.1. Подобряване на индивидуалното фирмено представяне и реклама

Д1: Популяризиране на местата за настаняване, хранене и развлечение чрез Туристически информационен център - Иваново	Предоставяне възможност на туристически обекти от русенска област да се рекламират чрез печатните си реклами в ТИЦ - Иваново и на интернет страницата на центъра	постоянен	идеен	бизнес сектор туризъм/публичен сектор	Програма за развитие на туризма	Популяризиране на региона като туристическа дестинация; подобряване на информираността на туристите и прираст на туристите в региона
--	--	-----------	-------	--	---------------------------------	--

МЯРКА 2.1.2. Предоставяне на подкрепа за участие в местни, областни и международни събития и изложения

Д1: Предоставяне на възможност на представители на хотелиери, туроператори, туристически агенции, ресторантьори, винопроизводители, браншови организации, транспортни фирми и др., свързани с туристическия бизнес за участие в местни туристически изложения и други събития и инициативи	Участие на Община в туристически изложения на самостоятелни щандове и предоставяне възможност на заинтересованите страни от туристическия бизнес за присъствие на щанда с цел промотиране на предлаганите от тях регионални продукти.	2021-2030	провежда се	Дунавска задруга на народните и художествени занаяти. Местни хотелиери, ресторантьори и туроператори. Регионален исторически музей	Програма за развитие на туризма на Община Иваново Браншови съюзи и др.	Засилване интереса на местния туристически бизнес и повишаване броя на туристите в общината
--	---	-----------	-------------	--	--	---

ПРИОРИТЕТ 3: ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ОБЩИНА ИВАНОВО, КАТО ТЪРСЕНА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1: Поглед към р. Дунав

МЯРКА 3.1.1. Осигуряване и подобряване достъпа до защитените територии на територията на Община Иваново чрез изграждане на подходяща инфраструктура

Д1: Планиране и изграждане на инфраструктурна мрежа за електрически велосипеди и разработване на мрежа от така наречените „природни маршрути“, които свързват природните забележителности, местата за закупуване на местни продукти, туристическите забележителности в региона и е-центровете/естанциите	Съпътстваща инфраструктура, която трябва да се включва в проекти при изграждане, ремонт, рехабилитация на транспортната инфраструктура за достъп до съществуващи туристически обекти. Тук се включва осигуряването на условия за паркиране на велосипеди с охраняеми и неохраняеми велосипедни паркинги, зарядни станции за електрически велосипеди, рампи и подходи за велосипедисти където е приложимо, както и съпътстващи мерки за популяризиране.	Постоянен	За включване като елемент от проекти за довеждаща транспортна инфраструктура до туристически обекти. В резултат на успешната реализация на проект "LENA - Local Economy and Nature Conservation in the Danube Region", по ОП Interreg „Програма за транснационално сътрудничество „Дунав“ 2014-2020 пред ТИЦ - Община Иваново е създаден пункт за електрическа	Общините от област Русе, местни туристически дружества, общински предприятия, производители и дилъри на продукти, свързани с електрическа мобилност; Къщи за гости, които вече предлагат на своите клиенти обикновени велосипеди; Съседни общини развиващи туризъм; НПО и предприятия обвързани с туризма, културни и научни организации.	Финансови инструменти на ЕС; собствени средства; финансови механизми във връзка с Европейски зелен пакт; Рамковата програма за научни изследвания на ЕС „Хоризонт 2020 /2014-2020г.; Програмата за развитие на селските райони” 2014-2020 /ПРСР/.	Осигуряване на възможност за велосипедните пътешественици пълноценно да достъпят туристическите забележителности в община Иваново, чрез сигурна, безопасна и удобна инфраструктура. Разширяване предлагането в туристическата сфера, популяризиране на региона, улесняване на достъпа до туристическите обекти , нови възможности за местния бизнес.
--	--	-----------	--	---	---	--

			мобилност със зарядни станции и е-велосипеди.			
МЯРКА 3.1.2. Подобряване достъпа до р. Дунав						
Д1: Осигуряване и подобряване достъпа до р. Дунав чрез изграждане/ реконструкция на транспортната инфраструктура	Осигуряване и подобряване достъпа до защитените територии и островите по р. Дунав, които са естествен резерват за биоразнообразие, чрез изграждане на подходяща пътна инфраструктура - възстановяване на пропаднали участъци, отводняване, подравняване, почистване на сервитута от храстовидна и дървесна растителност, полагане на трошенокаменна настилка	2030	идеен		фондове на ЕС	Осигуряване и подобряване достъпа до защитените територии
СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 2: Развитие на нови и усъвършенстване на съществуващи туристически продукти за по добряване на преживяването на туристите в дестинацията						
МЯРКА 3.2.1. Доразвиване на туристическите атракции в община Иваново						
Д1: Развитие на спомагателна инфраструктура (указателни табели, специализирано оборудване)	Подновяване и осъвременяване на указателни табели показващи посоката към туристическите обекти в областта.	постоянен	действащ/надграждане	Община Иваново, специализирани институции	европейски проекти, програми за развитие на туризма в общините, общинско финансиране	Подобряване на информационната инфраструктура към туристическите места.
Д2: Извършване на маркетингови дейности по осведомяването на посетителите за културноисторическото наследство на територията на община Иваново	Реклама на туристическите и културно-исторически дадености на региона. Изработване на специализирани рекламнойнформационни материали. Интернет реклама	постоянен	действащ/надграждане	специализирани звена,отдели и общинскипредприятия отговорни за развитие на туризма в региона	Програми за развитие на туризма на Община Иваново	По-добра информационна среда, която ще помогне за информирането на туристите относно културноисторическото наследство на територията на община Иваново
МЯРКА 3.2.2. Развиване на слабо познати туристически дестинации на територията на община Иваново						

Д1: Проучване на възможности за развитие на туризъм по поречието на р. Малки Лом – в това число да се възстанови съществуващата пътна връзка. Да се почисти и поддържа чисто коритото на реката. Да се създаде концепция за облагородяване и развитие на туризма между селата Сваленик и Нисово. Има скална църква в близост до с. Нисово, която може да бъде популяризирана. Изграждане на заслони за почивка	проучване на възможностите	2021-2030	идеен	публичен сектор/бизнес сектор туризъм	Програми за финансиране	Увеличаване на туристопотока
--	----------------------------	-----------	-------	---------------------------------------	-------------------------	------------------------------

МЯРКА 3.2.3. Усъвършенстване на доминиращите и приоритетните туристически продукти

Д1: Създаване на условия за развитие на конкурентноспособна недвижима културна ценност Археологически резерват „Скални църкви – с. Иваново”, която е със „световно значение” – вписана в списъка на културното наследство ЮНЕСКО чрез превръщането ѝ в туристическа атракция, способна да привлече значителен брой туристи	Съхраняване, опазване, популяризиране и развитие на природното и културно наследство на територията на община Иваново.	Постоянен	Община Иваново има намерение да кандидатства с проектно предложение за Археологически резерват „Скални църкви – с. Иваново” по Оперативна програма „Региони в растеж” 2014-2020, Приоритетна ос 6: „Регионален туризъм”, процедура BG16RFOP001-6.002 „Развитие на туристически атракции”.	Неправителствени организации; Министерство на културата; Всички общини на територията на Република България; Институции на вероизповеданията и техни местни подразделения, които са юридически лица; Публични и частни организации и публично- частни партньорства в смисъла на юридическо или физическо лице, което получава финансова подкрепа по финансов инструмент.	Оперативна програма „Региони в растеж 2014-2020” /ОПРР/;	Популяризиране на региона като туристическа дестинация; Подобряване конкурентоспособността на българския културен туризъм; Повишени стопанска активност и бизнес инициативи в региона.
--	--	-----------	---	--	--	--

МЯРКА 3.2.4. Създаване на нови музеи

Д1: Разширяване и популяризиране на Музейна сбирка „Светлоструй“	Съхраняване, опазване, популяризиране и развитие на културно наследство на територията на община Иваново.	посотянен	идея с потенциал	община; бизнес	не е приложимо на този етап	привличане на туристи
--	---	-----------	------------------	----------------	-----------------------------	-----------------------

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 3. Оползотворяване на възможностите за развитие на разнообразни форми на туризъм

МЯРКА 3.3.1. Развитие на велосипеден туризъм

Д1: Изграждане на велосипедна инфраструктура към местни зони за отдих- направление р. Русенски Лом: Русе - Природен парк Русенски Лом	Изграждане на безопасна велосипедна инфраструктура по поречието на р. Русенски лом направление - Русе - кв. Средна Кула - кв. Долапите - с. Басарбово - с. Красен - с. Божичен – с. Кошов/ с Нисово - с. Червен - с. Табачка - с. Пепелина - гр. Две могили. Има подробно разработено велосипедно трасе за проект към програма INTERREG, документи за което са налични в областна администрация Русе.	2023-2026	Разработено подробно проектно предложение (Идеен проект за инвестиционно намерение за изграждане на туристическа инфраструктура), предложение за парцеларни планове, съгласувано с Община Русе, Община Две Могили, ПП Русенски Лом	Община Русе, Община Иваново, Община Две Могили, ПП Русенски Лом, Неправителствени организации (Вело-Русе)	Финансови инструменти на ЕС - ОПРР, ТГС Румъния-България; собствени средства; финансови механизми във връзка с Европейски зелен пакт	Осигуряване на безопасна инфраструктура за велосипеден туризъм; повишаване на туристопотока от местни и чуждестранни туристи; увеличаване на приходите на малък и среден бизнес по протежение на маршрута.
Д2: Меки мерки - популяризиране на велосипеден туризъм	Разработване на тематични маршрути, картиране, организиране на велосипедни турове, фестивали, състезания и др.	2023-2030	Идейна фаза	Общините от област Русе, местни туристически дружества, общински предприятия и управа на туристически обекти, НПО и др.	Финансови инструменти на ЕС - ОПРР, ТГС Румъния-България; общински бюджет;	Разпознаваемост на маршрута с местно и международно значение; повишаване на посещаемостта; повишаване на търсенето на туристически услуги и приходи от реализацията им.
Д3: Предпроектно проучване и подробно описание на нуждите от пътеуказващи знаци за цялостно маркиране на маршрута, заедно с препоръки към планове за организация на движението (ПОД и ГПОД), с които да се подобри безопасността на преминаващите велосипедисти в краткосрочен план – в правомощията на АПИ, КАТ, НПО	Необходимо е възприемане на единен стандарт за маркиране на велосипедния маршрут Евро Вело 6 във и извън населените места по протежението му. Пилотен проект във връзка с установяване на добра практика и утвърждаване чрез нормативен стандарт. Проучването ще определи конкретните нужди и местата на разполагане на маркировката, включително с принос към актуализация на ПОД на населените места.	2021-2024	Идейна фаза, проведена комуникация с институции и проучване на приложимостта на насоките на European Cyclists' Federation с наличните законови и нормативни предпоставки за маркиране на велосипедни маршрути по общинска и републиканска пътна мрежа.	Българска асоциация за алтернативен туризъм, местни велосипедни организации и клубове, АПИ, ОДМВР и др.	Финансови инструменти на ЕС - ОПРР, ТГС Румъния-България; собствени средства; финансови механизми във връзка с Европейски зелен пакт	Подпомага процесите на планиране и проектиране; остойностяване на физическото маркиране на Евро Вело 6 в област Русе, в частност, включително и територията на Община Иваново
Д4: Подобряване на условията за достъп на велосипедисти до туристическите забележителности, вкл. довеждаща инфраструктура, паркинги, места за почивка – в правомощията на съответните институциите, отговорни за туристическите забележителности, в т.ч. общини, администрации на природни паркове, министерства и др.	Съпътстваща инфраструктура, която трябва да се включва в проекти при изграждане, ремонт, рехабилитация на транспортната инфраструктура за достъп до съществуващи туристически обекти. Тук се включва осигуряването на условия за паркиране на велосипеди с охраняеми и неохраняеми велосипедни паркинги, зарядни станции	текущо	За включване като елемент от проекти за довеждаща транспортна инфраструктура до туристически обекти	Общините от област Русе, местни туристически дружества, туристически обекти, НПО и др.	Финансови инструменти на ЕС - ОПРР, ТГС Румъния-България; собствени средства; финансови механизми във връзка с Европейски зелен пакт	Осигуряване на възможност за велосипедни пътешественици пълноценно да достъпят туристическите забележителности разположени на територията на Община Иваново, чрез сигурна, безопасна и удобна инфраструктура.

	за електрически велосипеди, рампи и подходи за велосипедисти където е приложимо и др.					
МЯРКА 3.3.2. Развитие на селски туризъм						
Д1: Насърчаване и подпомагане дейностите по разширяване на местата за настаняване	Реализиране на необходимите разговори от страна на общинските ръководства за промотиране на своите възможности за привличане на частни инвестиции за разширяване на легловата база и нейното качество	2020 - 2030	идеен	бизнес сектор туризъм	частни инвестиции	Увеличаване на капацитета за настаняване
МЯРКА 3.3.3. Развитие на събития и фестивален туризъм						
Д1: Провеждане на тематични събития с акцент върху нематериалното културно наследство, както и върху местни кулинарни традиции и биологични фермерски продукти в община Иваново: Децата на Поломието – празник под манастира /местен бит и култура/; Празник на Гъбата/ кулинарен фестивал, свързан с местния бит и култура/; От Поломието до Дунав Заедно/Трансгранична традиция с акцент върху занаятите/.	Популяризиране на местния бит и култура	Постоянен	Тематичните събития се провеждат ежегодно	Читалища, представители на местния бизнес	Общински бюджет, туристически данък, спонсорство	Постигане на по-добра разпознаваемост на региона като дестинация за туризъм; подкрепа на местния бизнес
МЯРКА 3.3.4 Развитие на винен туризъм						
Д1: Промотиране на местни вина и продукти /Община Иваново/	Представяне на местни вина и включването им в рекламните материали за региона, предоставяне на информация за дегустационни и създаване на предложения с включени дегустации и посещение на винарски изби от региона	постоянен	идеен	винопроизводители, туристически агенти и др.	общински програми, бизнес сектор	налагане на продукта и увеличаване притока на туристи в региона,
МЯРКА 3.3.5. Развитие на туризъм за промоция на културното наследство, природните дадености и историческото богатство						
Д1: Подкрепа за развитие на културен туризъм чрез Изпълнение на дейностите , заложи в културния календар на община Иваново	Подкрепа за развитие на културен туризъм чрез подпомагане организирането на различни събития	ежегодно	действащ/надграждане	НПО, стопански сектор, читалища	общински бюджет, фондове на ЕС, национален бюджет	разнообразяване формите на туризъм, съхраняване на обичаи и традиции
МЯРКА 3.3.7. Развитие на религиозен туризъм						

МЯРКА 3.3.6. Развитие на кулинарен туризъм							
Д1: Празник на Гъбата /кулинарен фестивал, свързан с местния бит и култура/	кулинарен фестивал, свързан с местния бит и култура	постоянен	действащ	публичен и частен сектор, читалища	общински средства; фондове на ЕС; частни инвестиции	привличане на туристи	
Д1: Повишаване на посещаемостта и привлекателността на АР „Ивановски скални църкви“	Популяризиране, подобряване привлекателността и, като Обект с богато историческо и културно	постоянен	Идеен етап	всички заинтересувани институции и организации	Оперативна програма "Региони в растеж", Програми за трансгранично сътрудничество, Фондации, финансиращи дейности в сферата на музейното дело и опазване на културното наследство, собствено финансиране.	Увеличаване на обектите за посещение на територията на Община Иваново, привличане на поклонническите и други туристи от Румъния и други държави.	

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 4. Подобряване на управлението на маркетинга на дестинацията

МЯРКА 3.4.1. Разработка на стратегически маркетингови документи, в т.ч. брендиране на дестинацията

Д1: Въвеждане, популяризиране и патентоване на уникално лого и мото, което да представя региона като привлекателна дестинация за целогодишен туризъм	Създаване на разпознаваем бранд, чрез които региона да се популяризира като атрактивна туристическа дестинация.	2020 -2030 г.	идеен проект	публичен сектор,бизнес сектор туризъм, професионални сдружения	Програми за развитие на туризма, европейско финансиране,	Разпознаваемост на региона
МЯРКА 3.4.2. Проучване на възможностите, създаване на условия и дигитализация на дестинацията						
Д1: Разширяване присъствието в социалните мрежи и интернет	Активна реклама в социални мрежи и интернет на туристическите дадености на региона и събитията	постоянен	действащ/надграждане	бизнес сектор туризъм	Програма за развитие на туризма	Достигане на по-широк кръг от потенциални посетители и подобро запознаване на аудиторията с културен афиш, туристически забележителности и атракции.
МЯРКА 3.4.3. Подобряване на функционирането на Туристическите информационни центрове и бюра в област Русе						
Д1: Разширяване спектъра на дейност, осъществяван от туристическите информационни центрове	Разширяване дейностите на туристическите информационни дейности с оглед подобряване и разширяване на предлаганите услуги	постоянен	действащ/надграждане	бизнес сектор туризъм, община Русе	Програми за развитие на туризма	Увеличаването на спектъра от услуги и удовлетворяване на туристите

Д2: Актуализиране на установените контакти между Туристическите информационни центрове и туристическите агенции и туроператори	ТИЦ Русе поддържа добри контакти с туристически агенции и туроператори, но актуализацията се забавя. Затова е добре да се създаде единна система, чрез която ТИЦ да получават актуализирана информация в реално време.	постоянен	идеен проект	местни туристически агенции и туроператори, специализирани звена,отдели и общинскипредприятия отговорни за развитие на туризма в региона	Програми за развитие на туризма на общините, общинско финансиране, европейско финансиране	Ще се подобри комуникацията между ТИЦ в областта и местните туристически агенции и оператори. По този начин собствениците на туристическите агенции или туроператори ще могат да си взаимодействат по-добре с публичния сектор и ще се получи добро публично-частно партньорство.
ПРИОРИТЕТ 4: УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ДУНАВСКИ ТУРИСТИЧЕСКИ РАЙОН КАТО РАЗПОЗНАВАЕМА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ ЗА КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ						
СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1. Подобряване на условията за устойчиво развитие на Дунавски туристически район						
МЯРКА 4.1.1. Разширяване на членската маса на Организацията за управление на Дунавски туристически район (ОУДТР) с нови членове от Община Иваново						
Д1: Предприемане на действия за включване на Община Иваново като член на Организацията за управление на Дунавски туристически район	Членове на ОУДТР могат да бъдат общини, съгласно Концепцията за туристическо райониране на Република България. Всички общини на територията на Област Русе попадат в обхвата на Дунавски туристически район и следва да се присъединят към организацията.	2023		ОА - Русе, ОУДТР		Формиране на регионални туристически продукти и осъществяване на регионален маркетинг и реклама на територията на Дунавски туристически район
МЯРКА 4.1.2. Популяризиране на ОУДТР сред потенциални нови членове и обществеността в Област Русе						
Д1: Организиране на информационни събития за популяризиране на туристическото райониране и ползите от членство в ОУДТР	По инициатива на ОУДТР или някои от нейните членове, може да се организират информационни събития, в рамките на които да се предстаи дейността, мисиата и целите на организацията, както и потенциалните ползи от членството в нея.	2023		ОА - Русе, общински администрации, ОУДТР		Увеличаване на осведомеността и разпознаваемостта, привличане на нови членове
СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 2. Насърчаване на сътрудничество между заинтересованите страни за развитие на интегриран туристически продукт в Дунавски туристически район и утвърждаване на общината като дестинация за културен туризъм						
МЯРКА 4.2.1. Насърчаване на сътрудничеството между всички заинтересовани страни (публични власти, местен бизнес, организации на бизнеса, туристически информационни центрове, образователни институции, туристически дружества и други организации) за устойчивото развитие на туризъм в Област Русе						
Д1: Осъществяване на обмен на информация, стандарти и добри практики	Иницириране на формати за регулярен диалог за обмен на информация, стандарти и добри практики между заинтересованите страни в сферата на туризма в Област Русе	Постоянен		ОА - Русе, общински администрации от Област Русе, туристически сдружения, тур. агенции и тур. оператори, културни институти и други заинтересовани страни		Подоброено сътрудничество

МЯРКА 4.2.3. Насърчаване осъществяването на регионален маркетинг и реклама

Д1: Провеждане на маркетингови изследвания и проучвания на туристическия поток в областта и на анализи и прогнози за туристическото развитие	Провеждане на изследвания в сферата на туризма, с цел събиране на актуална информация и подпомагане процесите на управление на сектора	Постоянен		ОА - Русе, общински администрации от Област Русе, туристически сдружения, тур. агенции и тур. оператори, културни институти и други заинтересовани страни		Повишаване на разпознаваемостта на Община Иваново като туристическа дестинация, привличане на повече туристи
--	--	-----------	--	---	--	--